



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica
Escola Técnica Estadual Oscar Tenório

PROJETO DE CRIAÇÃO DO NÚCLEO DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO
(NuTeC)

**Projeto apresentado à Direção da ETEOT,
para encaminhamento à DDE/FAETEC
com vista a deferimento para
implementação do Núcleo de Tecnologia e
Comunicação nesta Unidade Escolar.**

Rodolfo Paolucci¹

Rio de Janeiro

Agosto / 2021

¹ Doutor e Mestre em Informação e Comunicação em Saúde no ICICT/FIOCRUZ. Primeiro lugar no Prêmio Oswaldo Cruz de Teses 2020. Especialista em Tecnologias da Informação Aplicadas à Educação pela UFRJ e Especialista em Informação Científica e Tecnológica em Saúde pelo ICICT/FIOCRUZ. Cientista da Computação desde 2009, é professor de informática da FAETEC, na Escola Técnica Estadual Oscar Tenório. Atua como professor convidado no PPGICS/ICICT/Fiocruz. Colaborador no Laboratório Internet Saúde Sociedade (LAISS/ENSP/Fiocruz).
<http://lattes.cnpq.br/8490285741852377>.

INTRODUÇÃO

A interação entre as novas tecnologias de informação e comunicação (TIC) e o cidadão tem promovido uma série de transformações que podem ser percebidas na forma com que cada um de nós realiza suas atividades cotidianas (Eysenbach, 2011). A comunicação, as transações financeiras, o transporte, a alimentação e a educação estão sendo cada vez mais mediados por recursos virtuais. Assim, cresce o número de pessoas que se comunica através do Facebook e WhatsApp, compra e vende em sites como eBay e AliExpress, se locomove com o Uber, se alimenta com o iFood e se educa com cursos a distância. Estes são alguns exemplos da presença das informações acessadas, produzidas, disseminadas e compartilhadas na internet na vida do cidadão.

Até pouco tempo atrás, para alguém obter uma informação era preciso ter poder aquisitivo para comprar um jornal ou ir até uma biblioteca, muitas vezes distante e pouco acessível. As cartas eram enviadas pelo correio e demandavam certo tempo até chegar ao destino final. As TIC disponibilizam uma miríade de informações aos cidadãos em poucos segundos. Muitas delas não seriam acessadas na mesma velocidade anteriormente (Cheng e Dunn, 2015). As TIC oferecem oportunidades inéditas tanto para o acesso quanto para a produção e divulgação de informações.

Hoje, é possível que qualquer pessoa consiga acessar, produzir e compartilhar informações anteriormente restritas a determinados grupos socioculturais. Para tanto, é necessário que ela tenha poder aquisitivo para adquirir um dispositivo eletrônico de comunicação, ter condições tecnológicas de acesso à rede e habilidade para manipular estas ferramentas. As informações disponíveis na Internet são ilimitadas e abrangem qualquer assunto (Lee e Pang, 2017). Diante da quantidade de informações disponíveis na Internet, nos apropriamos da metáfora bíblica utilizada pelo filósofo francês Pierre Lévy para dizer que há um “dilúvio de informações” na Internet (Lévy, 2001).

Nesse contexto, as transformações sociais, políticas, culturais e econômicas ocorridas nas últimas décadas trouxeram significativos impactos em diversos campos da sociedade. Na educação, não foi diferente. As percepções e demandas de comunicação feitas para o profissional da educação diferenciam-se daquelas realizadas sobre o “operário padrão” do sistema Taylorista-Fordista de produção.

Hoje, é cada vez mais exigida alta performance do profissional. Dentre tantas habilidades, tem se tornado indispensável que ele seja multitarefa, flexível, pró-ativo, criativo, autônomo e resiliente. Este contexto inscreve-se em um panorama altamente tecnológico onde a destreza no uso das TIC tem se tornado algo cada vez mais imprescindível. Apesar disso, boa parte das escolas ainda seguem um modelo tradicional de comunicação em que as capacidades e talentos são desperdiçados.

JUSTIFICATIVA

A internet é o principal meio de comunicação do mundo atualmente. No Brasil, mais da metade da população já acessou a internet (Migon, 2021). A pesquisa nacional coordenada pelo Comitê Gestor de Internet no Brasil (CGI.br) indica que as atividades de educação e trabalho têm sido cada vez mais realizadas na internet após o início da pandemia do coronavírus (Migon, 2021). Esta pesquisa destaca que o número de usuários de 16 anos ou mais que fez curso a distância dobrou em relação aos anos anteriores. Assim, há uma demanda pela comunicação on-line das escolas por parte de toda comunidade escolar.

As instituições de ensino estão presentes na internet através de sites institucionais, plataformas de ensino remoto e nas redes sociais. Esta é a realidade na Escola Técnica Estadual Oscar Tenório (ETEOT). Em função dos Decretos Estaduais 46.980 de 19/3/2020, 47.006 de 27/3/2020, CI conjunta Faetec 002/2020, CI DDE 570/2020, foram realizadas, desde 17/4/2020, atividades pedagógicas não presenciais, por meio de recursos virtuais, registradas nas trilhas de aprendizagem e nas salas de aula virtuais. A escola possui um site institucional que é a principal referência de comunicação para a comunidade escolar. Além disso, todos os servidores e alunos possuem uma conta de e-mail institucional (@eteot.rio.br). Ela também tem contas ativas nas redes sociais Facebook e Instagram. E, por conta desse contexto tecnológico no qual a ETEOT está imersa, demandas por uma comunicação rápida, distribuída e profissional têm sido reivindicadas pela comunidade escolar.

Na ETEOT, não há um setor especializado para lidar com essa realidade. Nesse sentido, percebemos a necessidade da criação de um setor competente para

gerenciar a comunicação da escola na Internet e atender às diversas demandas comunicacionais existentes atualmente, considerando que a ETEOT oferece o curso técnico de “Informática para Internet” há cerca de uma década e os professores e os alunos deste curso têm condições de colaborar com a ETEOT para lidar com essa realidade contemporânea.

OBJETIVOS

O objetivo geral deste projeto é criar o setor denominado “Núcleo de Tecnologia e Comunicação” (NuTeC). Sua missão é atender às demandas de comunicação relacionadas à ETEOT, ao site institucional, às redes sociais e oferecer apoio nos outros ambientes virtuais da escola. Para tanto, deve prestar os serviços de desenvolvimento web, de gestão de redes sociais, de produção e divulgação de informação on-line, de realização de eventos on-line e apoio relacionado às tecnologias educacionais. O setor deve receber demandas dos demais setores através de sua infraestrutura tecnológica, canais pelos quais serão combinados ajustes e período/data de postagem, principalmente quando houver necessidade de criação de layout/arte para a peça ou informação a ser divulgada.

Portanto, o NuTeC deve ser o setor de comunicação especializado da ETEOT que promova a circulação da informação de forma eficiente e profissional, para atender às necessidades comunicacionais contemporâneas da comunidade escolar. As seguintes atribuições compreendem os objetivos específicos deste projeto:

1. Desenvolvimento e manutenção do site institucional;
2. Desenvolvimento e manutenção das contas da ETEOT nas redes sociais;
3. Produção de conteúdo multimídia para o site institucional;
4. Publicação de conteúdo no site institucional com anuência da direção ou da chefia responsável pela informação;
5. Produção de conteúdo multimídia para as redes sociais;
6. Publicação de conteúdo nas redes sociais com anuência da direção ou da chefia responsável pela informação;
7. Disponibilização de relatórios sobre todas atividades conforme demanda da direção;

8. Assessoramento em eventos de comunicação virtuais como lives, de acordo com a disponibilidade do setor;
9. Gestão da plataforma Google for Education;
10. Em caso de eventos e informações de interesse também da FAETEC, intermediar, junto à equipe diretiva, contato com a assessoria de comunicação da sede;
11. Apoio no desenvolvimento de projetos relacionados às Tecnologias da Informação e Comunicação e suas aplicabilidades nas atividades acadêmicas.

COMPOSIÇÃO E ATRIBUIÇÕES

Este projeto especifica a composição do NuTeC em relação aos profissionais envolvidos na sua coordenação. A proposta inclui uma coordenação geral e uma coordenação específica para gestão das tecnologias educacionais empregadas na ETEOT. Descrevemos a seguir as atribuições das coordenações e a carga horária dedicada ao NuTeC.

Coordenação (Carga horária reservada de 20h):

1. Propor soluções tecnológicas para os problemas comunicacionais;
2. Estruturar o ferramental digital para gestão do setor;
3. Orientar estagiários do curso de Informática para Internet da ETEOT no desenvolvimento do site institucional e das contas nas redes sociais, na produção de conteúdos multimídia e na publicação nas redes sociais;
4. Avaliar o desenvolvimento web e a produção de conteúdo dos estagiários;
5. Publicar conteúdos com anuência da direção ou da chefia responsável pela informação;
6. Assessorar eventos de comunicação virtuais como lives;
7. Intermediar, junto à equipe diretiva, contato com a Assessoria de Comunicação da sede da FAETEC em eventos e informações de interesse;
8. Acompanhar e produzir relatórios das atividades.

Assessoria de Tecnologia Educacional (Carga horária reservada de 10h):

1. Propor tecnologias educacionais para solução de problemas desse âmbito;
2. Gerir contas de e-mail institucionais;
3. Gerir espaços de armazenamento na nuvem;
4. Gerir salas de aula virtuais;
5. Gerir outras aplicações da plataforma Google For Education que a escola utilize futuramente.

Além das coordenações, o NuTeC prevê a colaboração de estagiários do curso técnico em Informática para Internet da ETEOT, visto que, tradicionalmente, a escola oferece estágio na sua própria unidade. Os alunos devem ser selecionados pela coordenação do setor com apoio da coordenação do curso. Descrevemos a seguir as atribuições dos estagiários.

Estagiários: No total de três, um dedicado a cada recurso (Site institucional, Facebook e Instagram), mas todos participarão de todas as atividades do setor.

1. Desenvolver o site institucional sob orientação da coordenação;
2. Produzir conteúdo multimídia para as redes sociais sob orientação da coordenação;
3. Publicar rascunhos tanto no site como nas redes sociais, para avaliação da coordenação;
4. Elaborar relatórios das atividades conforme demanda da coordenação.

INFRAESTRUTURA

Como apresentado na justificativa deste projeto, o NuTeC tem relação direta com a coordenação do curso técnico em Informática para Internet. Ele conta com o apoio dos professores do curso, que podem desenvolver atividades de comunicação e realizar orientação tanto em tecnologias de hardware como software na Internet. A ETEOT dispõe da tecnologia necessária para pleno funcionamento do novo setor: computadores e acesso a Internet para os colaboradores do setor que não tiverem;

sala de projetos; e, caso seja necessário a utilização de outro espaço físico da escola, a coordenação pode agendar a utilização da sala multimídia ou um laboratório de informática, sem gerar ônus para a unidade escolar e para a FAETEC.

PROCEDIMENTOS GERAIS

Todas as solicitações ao setor devem ser formalizadas através de mensagem enviada para o e-mail nutec@eteot.rio.br contendo o máximo de informação possível que descreva a necessidade de desenvolvimento. A tabela a seguir apresenta as atividades e os prazos previstos inicialmente:

Atividades	Prazos após confirmação de recebimento
Desenvolvimento e manutenção do site institucional	Mediante avaliação do setor
Produção de conteúdo multimídia para o site institucional	Mediante avaliação do setor
Desenvolvimento e manutenção das contas da ETEOT nas redes sociais	2 dias úteis
Produção de conteúdo multimídia para o site institucional	Mediante avaliação do setor
Publicação de conteúdo no site institucional	1 dia útil após disponibilização de conteúdo revisado
Produção de conteúdo multimídia para as redes sociais	Mediante avaliação do setor
Publicação de conteúdo nas redes sociais	1 dia útil após disponibilização de conteúdo revisado
Assessoramento em eventos de comunicação virtuais como lives	1 semana de antecedência
Assessoria de Tecnologia Educacional	Mediante avaliação do setor

LOGOTIPO PROPOSTO



REFERÊNCIAS

Cheng, Christina, and Matthew Dunn. 2015. Health literacy and the Internet: a study on the readability of Australian online health information. *Australian & New Zealand Journal of Public Health* 39: 309–314.

Eysenbach, Gunther. 2011. Infodemiology and Infoveillance: Tracking Online Health Information and Cyberbehavior for Public Health. *American Journal of Preventive Medicine*, v. 40, n. 5: S154–S158.

Lee, Helena, and Natalie Pang. 2017. Information scent - credibility and gaze interactions: an eye-tracking analysis in information behaviour. *Information Research* 22. Sheffield: University of Sheffield: 1.

Lévy, Pierre. 2001. *Cyberculture*. 1st ed. Minnesota: Univ Of Minnesota Press.

Migon, Marcio. Pesquisa web sobre o uso da Internet no Brasil durante a pandemia do novo coronavírus: Painel TIC COVID-19 [livro eletrônico]. Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. 1.ed. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2021. Disponível em: <https://www.cgi.br/media/docs/publicacoes/2/20210426095323/painel_tic_covid19_livro_eletronico.pdf>. Acesso em: 22 de jul. 2021.